



PORTFOLIO

créatif

01	Qui suis-je ?	07	Visuels réseaux sociaux
02	Brochure professionnelle	08	Affiches 4x3
03	Sites internet	09	Catalogues
04	Logos	10	Contenus vidéos
05	Identités visuels	11	Gestion de projets
06	Campagnes publicitaires	12	Outils et organisation

SOMMAIRE

QUI suis-je ?

Lea, 25 ans



Mise en place de **campagnes Facebook Ads & Google Ads**, ainsi que de **collaborations avec des influenceurs** pour booster la visibilité des marques.

Diplômée d'un **Master en webmarketing et social media**, avec une solide expérience en **stratégie digitale et en gestion de projet**.

Conception et gestion d'événements, création de catalogues, affichages et supports de communication offline.

Expérience dans la **gestion de comptes Instagram, Facebook, TikTok...** avec création de **visuels, vidéos, stories et campagnes engageantes**.

Passionnée par le **digital, la photo, la musique et l'événementiel**, toujours en veille sur les tendances pour proposer des **stratégies innovantes et sur-mesure**.

Maîtrise de la suite **Adobe** (Photoshop, Illustrator, InDesign), **Canva, CapCut**, ainsi que des **CMS** (WordPress, Systeme.io, Pixieset).

Expérience dans la **gestion de budgets, devis, planification**.

BROCHURE PROFESSIONNELLE

Atout sécurité

POURQUOI NOUS ?

Nous proposons depuis 30 ans des services de sûreté, surveillance, protection, intervention et sécurité incendie, avec une forte valeur ajoutée dans le domaine de l'événementiel.

Soucieux de véhiculer la meilleure image de marque de nos clients, nous apportons des solutions personnalisées et adaptées aux spécificités de chacun.

Un Atout dans le domaine de la sécurité, spécialisé dans la gestion et la prévention des risques.

Où nous trouver ? Comment nous contacter ?




 Fabrice Boulogne
 2 rue des Frères 40000 Beauvais
 06 72 77 9 22  03 44 50 98 98
 boulogne.fabrice@orange.fr
 https://fabriceboulogne.myproevent.com/

 **Scan moi !**

40071 - ENTREPRISE INDIVIDUELLE - N.S. Boulogne - APE 8030Z - S.A.R.L. au Capital de 100000
 Assurance N° 01 07 0000000
 N° d'entreprise 4445 270 10 11 20234444444
 400 000 10 du C.P. - L'information d'identité ne constitue aucune promesse de
 prestation publique à l'exception de son contenu qui en bénéficierait.

Atout Sécurité



SERVICE DE SURETÉ
SERVICE DE SÉCURITÉ INCENDIE

[@ATOUTSÉCURITÉ](#)



IDENTIFICATION DES BESOINS

Avoir une sécurité fiable lors de son événement.

La sécurité est obligatoire sur toutes manifestations, mais c'est avant tout un moyen de mettre en lieu sur tous les participants de l'événement.

- La sécurité
 - Risque d'incendie
 - Mouvement de panique et/ou de fuite

- Anticiper
- Sécuriser
- Analyser
- Maîtriser

NOS POINTS FORTS

Atout sécurité est présent sur 3 pôles différents :

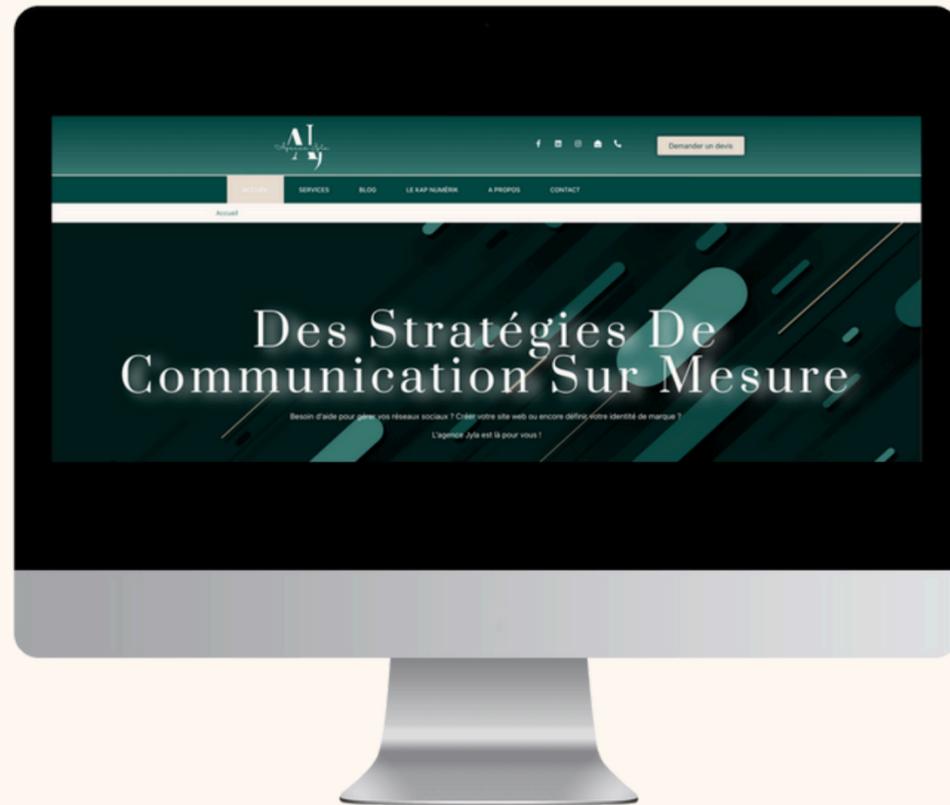
- Conformité de votre établissement**
 Interlocuteur unique des autorités publiques pour tout ce qui concerne l'application de règlement de sécurité incendie et d'accessibilité.
- Cybermenace**
 Mise en place d'équipements de sécurité tels que Agents de sécurité incendie, agents de sécurité multilingues, agents cybersécurité.
- Chargé de sécurité**
 Elaboration des dossiers de sécurité pour la mise en conformité de vos manifestations.



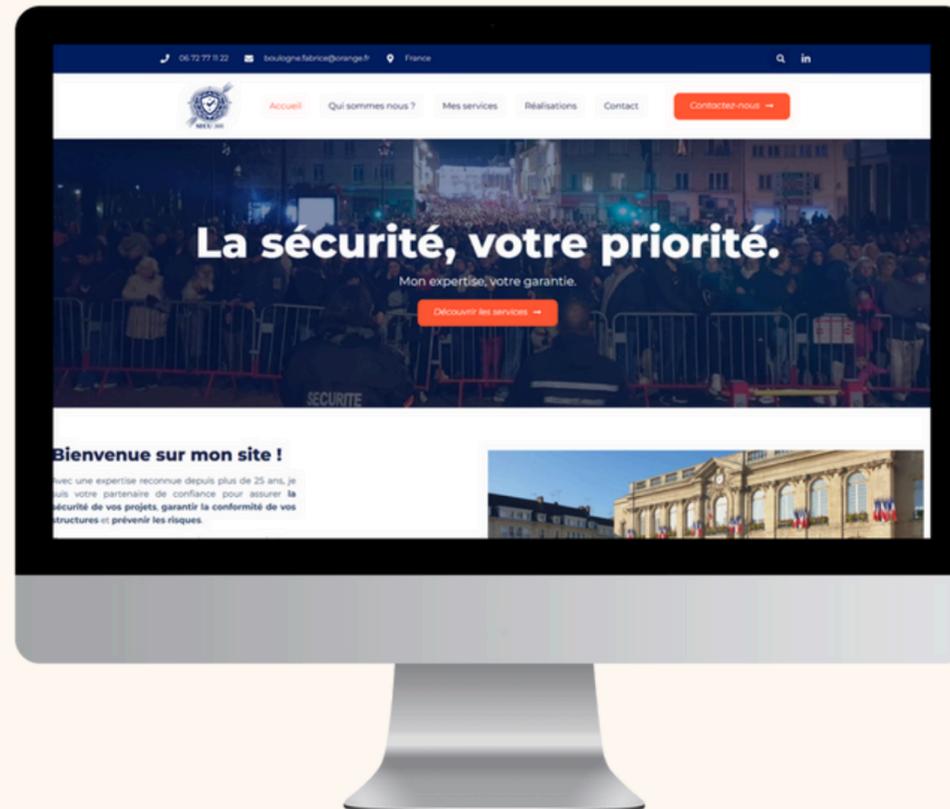
CRÉATION SITE

internet

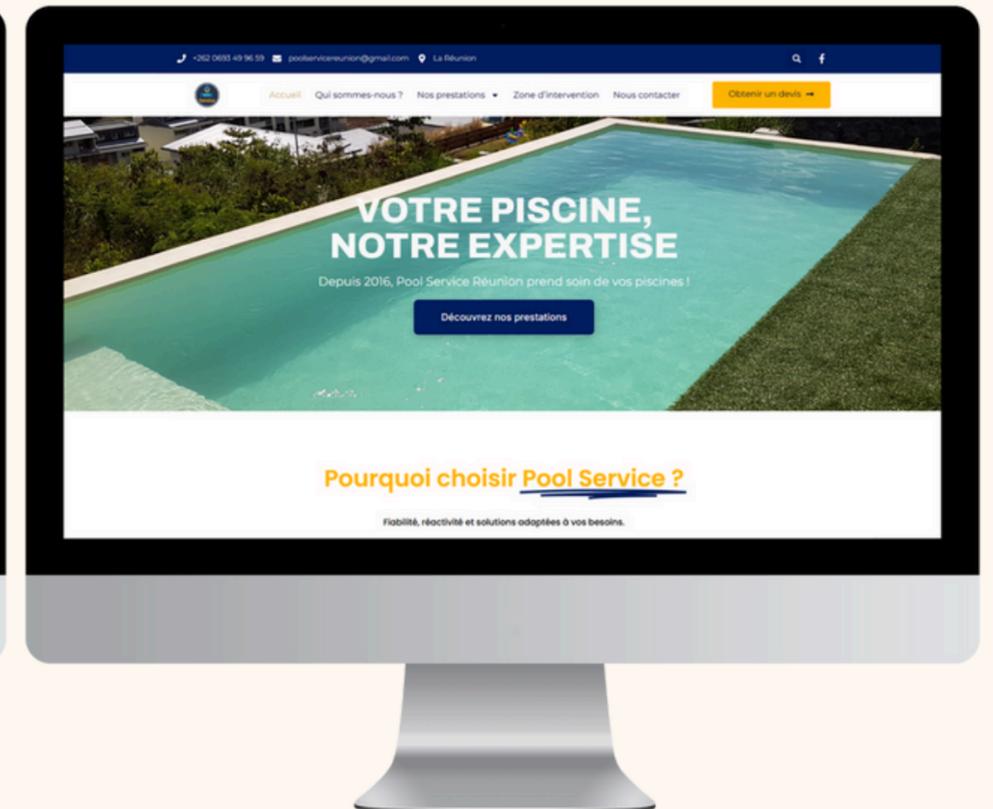
Agence Jyla - Agence de communication



Secu 360 - Entreprise sécurité événementielle



Pool service - Entretien piscine et installation local



LOGO

Secu 360



Le logo doit refléter la notion de 360 degrés (une vision globale) et de sécurité.

- Un cercle complet ou un globe stylisé pour symboliser une couverture totale.
- Une icône de bouclier pour représenter la sécurité.
- Une typographie moderne avec le “360” intégré dans le design.

Couleurs principales pour le logo :

- Bleu marine (#003366) : Confiance, professionnalisme, sécurité.
- Gris argenté (#B0B0B0) : Modernité, sophistication.

Palette principale :

- Bleu marine : Couleur dominante, évoque la fiabilité et le professionnalisme.
- Gris argenté : Pour les éléments secondaires ou les fonds.
- Blanc pur : Pour créer de l'espace et améliorer la lisibilité.

Palette complémentaire :

- Vert foncé : Accent pour les appels à l'action ou les éléments interactifs.
- Rouge orangé : Attention ou alerte, mais à utiliser avec parcimonie.



LOGO

Agence Jyla

Logo

Le logo de l'Agence Jyla repose sur une identité élégante et professionnelle. Il est conçu pour refléter la créativité, la stratégie et l'innovation.

- Typographies utilisées :
 - DM Serif Display : Éléance et raffinement.
 - Halimun : Touche manuscrite, apportant un côté humain et créatif.
 - Trajan Pro 3 : Un style classique et institutionnel.
- Déclinaisons du logo : Plusieurs versions existantes pour s'adapter à différents supports et usages, garantissant une cohérence visuelle.

Palette de couleurs :

- Couleurs principales
 - #3a7974 (Vert profond) : Évoque la confiance, la stabilité et l'expertise.
 - #00615c (Vert foncé) : Dynamisme et professionnalisme.
 - #004843 (Bleu-vert foncé) : Modernité et sérieux.
 - #002d2a (Vert très foncé) : Accent stratégique, profondeur.
 - #001613 (Presque noir) : Pour les éléments contrastés et raffinés.
- Couleurs secondaires
 - #fcf8f0 (Beige très clair) : Pour l'espace et la lisibilité.
 - #e8ddd2 (Beige doux) : Éléance et subtilité.
 - #c7b5a3 (Beige moyen) : Apporte de la chaleur et de la modernité.
 - #a79076 (Beige soutenu) : Accent sur les visuels premium.



IDENTITÉS VISUELLES

Les pattounes de didoune



Charte graphique

Slogans

"Chouchoutés comme à la maison, c'est la promesse de, Les pattounes de didoune."
"Les pattounes de didoune : Des moments privilégiés pour votre fidèle ami."
"Les pattounes de didoune : Complicité et soins, pour chaque pas."

Typographies

Titre : Montserrat semi bold
Sous-titre: Montserrat bold
Texte: Montserrat light
Légende: Montserrat italic
Réseaux sociaux : Marhey

Formes et motifs

Utiliser des formes arrondies et douces pour évoquer la convivialité et le soin.
Motifs de pattes d'animaux ou silhouettes discrètes d'animaux (chat, chien, lapin, oiseau) intégrés subtilement dans les designs.

Termes

Pour remplacer «Pet sitting et dog walking»
"Pattes et Promenades" : Met l'accent sur les soins apportés aux animaux et le service de promenade.
"Promenade et Compagnie" : Associe la promenade à l'aspect convivial et chaleureux du service.
"Garde et Pas Légers" : Jeu de mots entre la garde des animaux et la légèreté des promenades.

Création d'une identité visuelle complète pour un service de promenade et garde d'animaux.

Objectif : transmettre une image chaleureuse, douce et professionnelle.

- Logo illustratif mêlant silhouettes d'animaux et feuillages pour évoquer complicité et bienveillance.
- Palette naturelle (beige, marron, noir) pour refléter la douceur et la confiance.
- Typographies modernes et conviviales (Montserrat, Marhey) pour allier sérieux et proximité.
- Motifs graphiques (pattes, animaux) pour enrichir les supports de communication.
- Slogans et langage personnalisé pour se démarquer des services classiques (Pet Sitting/Dog Walking) et renforcer l'identité affective de la marque.

Une identité visuelle cohérente, rassurante et facilement déclinable, qui valorise le soin et le bien-être animal.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

HP Elitebook X 360



379€

MOBiONE

Profitez de **notre Pack Famille** avec **50% de réduction** :
Auto, habitation, accidents, protection juridique.
*Offre valable jusqu'à épuisement des stocks

voir conditions en agence LIFA ASSURANCES

Stoppez le stress
des dossiers d'appels d'offres !



Laissez un expert s'en occuper !

Dites adieu à l'eau verte
Offrez à votre piscine un bleu éclatant !

Passez de ça ...



... à ça



Redonnez vie à votre piscine.
Résultats spectaculaires garantis !

Pool service
A VOTRE SERVICE

- Entretien de piscine
- Installation de SPA
- Local technique

Faites le premier pas,
demandez un devis !

CONSTRUCTION



Construisez la piscine de vos rêves !

Demandez votre devis aujourd'hui

Pliez la réalité avec le
Samsung Z Flip 4 5G



649€

MOBiONE

Profitez de **notre Pack Famille** avec **50% de réduction** !
Assurez ce qui compte le plus pour vous.
*Offre valable jusqu'à épuisement des stocks

voir conditions en agence LIFA ASSURANCES

GAGNEZ DU TEMPS
dès aujourd'hui avec
un **accompagnement pour vos appels d'offres**



PRENDRE RENDEZ-VOUS !

MONTAGE LOCAL TECHNIQUE
L'équipement nécessaire pour votre piscine !

- Filtre à sable
- Pompes de filtration
- Régulateur de pH
- Electrolyseur
- Pompes à chaleur

Demandez votre devis, c'est rapide et gratuit

*sous condition

Pose Filtre à sable

- Entretien facile, moins de produits chimiques
- Filtration naturelle et écologique
- Eau plus saine et plus claire

Demandez votre appareil, c'est rapide et gratuit !

Votre entretien, par des experts

Pack occasionnel <small>*Bassin de moins de 60m³</small> A partir de 85€*	Pack mensuel <small>*Bassin de moins de 60m³</small> A partir de 110€*
Pack hebdomadaire <small>*Bassin de moins de 60m³</small> A partir de 150€*	

Un entretien parfait ? Demandez votre devis !

Location SAISONNIÈRE
St-Joseph



Réservez dès maintenant !

Nous sommes **COMPLET**
Jusqu'au 18 janvier

Un séjour inoubliable vous attend !

Réservez dès maintenant
pour profiter
d'un confort exceptionnel !

voir conditions en agence LIFA ASSURANCES

LOCATION SAISONNIÈRE

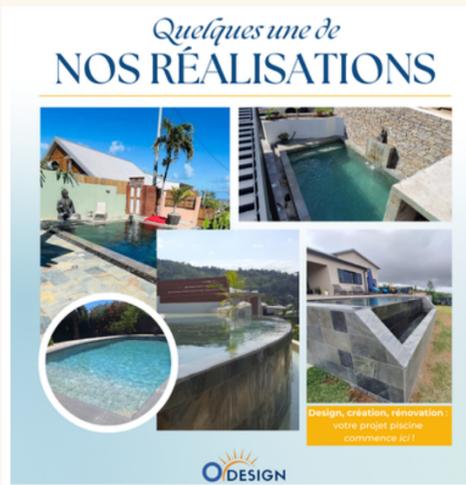
à partir de **98€ la nuit**

Saint-Joseph

Réservez dès maintenant !

- 3 grandes chambres
- 6 personnes
- Grande terrasse & piscine

Quelques une de **NOS RÉALISATIONS**



Design, création, rénovation
votre projet piscine commence ici !

O DESIGN

Commençons à **construire** votre rêve ensemble :

- Des projets sur-mesure
- Rénovation de piscines
- Esthétique & design

Créez votre oasis chez vous !
Contactez-nous pour la construction de votre piscine

O DESIGN

Pool service

Votre entretien, réalisé par nos experts!

Choisissez votre abonnement !

- 1 fois par semaine à partir de **150€***
- 2 fois par mois à partir de **110€***

*voir conditions en agence

AFFICHE 4X3



CATALOGUES

Retrouvez tous nos produits sur notre site internet www.mobione.re

12 rue Leconte Delisle - 97460 Saint-Paul
65 rue Suffren - 97410 Saint-Pierre

Offrez l'excellence d'Apple sans casser la tirelire pour Noël

IPHONE 13 PRO MAX 999€

IPHONE 12 PRO MAX 849€

IPHONE 12 PRO 599€

IPHONE 13 PRO 949€

UP PISCINE & JARDIN

Profitez de nos offres exceptionnelles dès l'ouverture ! Du 1er février au 28 février 2025

C'est le coup d'envoi des soldes !

Jusqu'à -50%

Des cadeaux d'une valeur de 75€

ZIC Pépinière 97410 Saint-Pierre +262 262 26 92 77 contact@piscineetjardin.re

côté jardin

20% Bouddah*

Bouddah 50 cm en résine 55,20€ au lieu de 69€

Bouddah 30 cm en béton 31,20€ au lieu de 39€

Bouddah 32 cm en résine 47,20€ au lieu de 59€

Bouddah 20 cm en béton 16€ au lieu de 19,90€

Store en bambou 50%

100*200 cm : 34,50€
150*200 cm : 34,50€
200*200 cm : 44,50€
250*200 cm : 49,50€
300*200 cm : 49,50€
350*200 cm : 59,50€
400*200 cm : 64,50€
450*200 cm : 39,50€
500*200 cm : 49,50€
600*200 cm : 89,50€
700*200 cm : 99,50€

UP PISCINE & JARDIN

S'INVITE DANS VOTRE SALON ! DU 1 MAI AU 4 JUIN 2025

POUR L'ACHAT D'UN LOCAL TECHNIQUE COMPLET -15% de réduction

À NE PAS LOUPER MARCHÉ ARTISANAL

24 Mai 2025 8h-17h ZIC Pépinière 97410 Saint-Pierre

ENTRÉE GRATUITE - VENEZ NOMBREUX !

OÙ SOMMES-NOUS ? ZIC LES PÉPINIÈRES A SAINT-PIERRE

HORAIRES : Lundi au vendredi 8h-17h & samedi 8h-12h & 13h-17h

CONTACTEZ-NOUS ! Email : info@piscineetjardin.re Tél : 0262 26 92 77

Univers piscine TOUT POUR VOTRE PISCINE ! LIVRAISON ET INSTALLATION OFFERTES DU 1 MAI AU 4 JUIN

Les spas

SPA Astra 6 PLACES 7 900€

- 5 places assises
- 1 place allongée
- Matériau Acrylique
- Boîtier de contrôle Canadian Gecko
- Couverture thermique
- Marche pied en PVC
- Châssis en aluminium
- Isolation éco-énergétique
- Réchauffeur Star
- Traitement de l'eau Ozone

SPA Nova 5 PLACES 5 900€

- 3 places assises
- 2 places allongées
- Matériau Acrylique
- Boîtier de contrôle Canadian Gecko
- Couverture thermique
- Système Bluetooth et tour parleur
- Marche pied en PVC
- Châssis en aluminium
- Isolation éco-énergétique
- Réchauffeur Star
- Traitement de l'eau Ozone

SPA Luma 5 PLACES 5 900€

- 2 places assises
- 1 place allongée
- Matériau Acrylique
- Boîtier de contrôle Canadian Gecko
- Châssis en aluminium
- Isolation éco-énergétique
- Réchauffeur Star
- Jets massage rétro-éclairés

Retrouvez tous nos produits sur notre site internet www.mobione.re ou en boutique

12 rue Leconte de Lise Saint-Paul 02 62 78 39 02

65 rue Suffren Saint-Pierre 02 62 83 86 38

Super offre

269€ Ipad 6

Capacité 32go (299€)
Autonomie 8627 mAh
Ecran 9,7 pouces 2208px X 1534px
Photo 8 MGP + autofocus

Samsung Tab S5e

Capacité 64 go
Autonomie 7040 mAh
Ecran 10,5 pouces 2560px X 1600px
Photo 13 MGP

UP PISCINE & JARDIN

LES NOUVEAUTÉS SONT ARRIVÉES

Pots & jardinières

50*40cm 69€
40*35cm 59€
50*29cm 49€

OÙ SOMMES-NOUS ? ZIC LES PÉPINIÈRES A SAINT-PIERRE

HORAIRES : Lundi au vendredi 8h-17h & samedi 8h-12h & 13h-17h

CONTACTEZ-NOUS ! Email : contact@piscineetjardin.re Tél : 0262 26 92 77

Fibre de verre

42*78cm 79€
32*62cm 49€

50*50*100cm 199€
33*33*70cm 69€

43*43*80cm 129€
35*35*70cm 79€

45*45cm 69€
28*28*60cm 59€

60*60*60cm 190€
50*50*50cm 89€



CONTENUS VIDÉOS



GESTION DE PROJETS

Stratégies d'influenceurs

Objectif : Augmenter la visibilité et la notoriété

@moustachekreol & @harendra



@diegomaniscalco



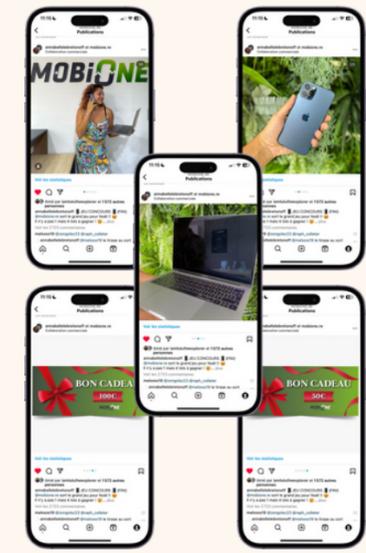
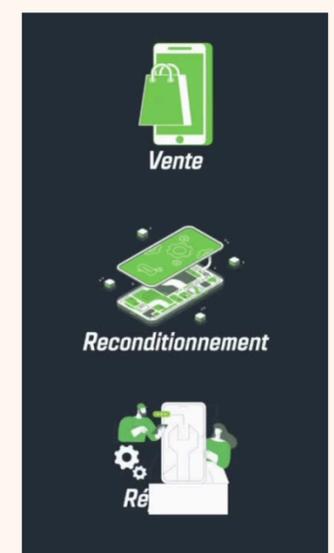
@annabellebreton



@missbonplan



contenu





GESTION DE PROJETS

Journées festives



Objectif :

- Augmenter la visibilité et la notoriété de l'entreprise
- Dynamiser les ventes
- Fidéliser la clientèle et créer une expérience unique en magasin
- Attirer du monde et marquer les esprits

Chandeleur

🍩 Chandeleur

Concept :

- Pour tout achat dépassant un montant minimum, un bon offert pour une crêpe préparée par un prestataire devant le magasin.

Communication :

- Annonces sur les réseaux sociaux (publications, stories, publicité ciblée).
- Affichage et flyers en magasin pour informer la clientèle.



Galette des rois

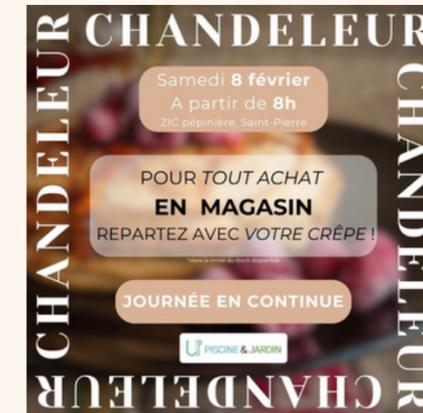
🥯 Galette des Rois

Concept :

- Distribution d'une part de galette pour tout achat en magasin.
- Les clients qui trouvaient une fève remportaient un cadeau

Communication :

- Annonces sur les réseaux sociaux (publications, stories, publicité ciblée).
- Affichage et flyers en magasin pour informer la clientèle.



Nouvel an chinois

🐉 Nouvel An Chinois

Concept :

- Spectacle de danse des dragons dans le magasin.
- Distribution de bonbons chinois et de boissons traditionnelles aux clients.

Communication :

- Annonces sur les réseaux sociaux (publications, stories, publicité ciblée).
- Affichage et flyers en magasin pour informer la clientèle.





GESTION DE PROJETS

Mini marché artisanal

Objectif :

- Attirer du monde et créer un moment convivial
- Générer de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Faire connaître le magasin et donc la notoriété

1. Présentation de l'événement

- Nom : Marché Artisanal de la Fête des Mères
- Objectif : Offrir aux artisans un espace de vente pour proposer des produits et cadeaux dédiés à la Fête des Mères, tout en dynamisant l'animation du magasin.

2. Gestion des exposants

- Ciblage : Artisans locaux proposant des produits en lien avec la Fête des Mères.
- Invitation & Relance

3. Logistique :

- Emplacement attribué (environ 3m x 3m par exposant)
- 29 artisans sélectionnés

4. Communication & Promotion :

- Stratégie de communication :
 - Début de la communication 1 mois avant l'événement
 - Diffusion sur Antenne Réunion, la Pub.RE, groupe facebook, et les réseaux sociaux
 - Mise en place d'une stratégie influenceurs pour faire parler de l'évènement + jeu concours (La Petite Créole)



OUTILS ET ORGANISATION

📍 Une organisation claire et efficace

En tant que chargée de communication et marketing, je place l'organisation au cœur de mon quotidien. Cela me permet de respecter les deadlines, d'anticiper les temps forts, et d'optimiser la performance des campagnes.

🧠 Outils utilisés :

✅ *Trello* : Mon calendrier éditorial

J'utilise Trello pour planifier les contenus semaine par semaine. Chaque publication est catégorisée, datée, et commentée. J'y centralise aussi les idées de contenu, les briefs, et les feedbacks.

📱 *Meta Business Suite* : Programmation & sponsorisation

J'utilise Meta Business Suite pour programmer les publications sur Facebook & Instagram, et gérer directement la sponsorisation.

🏠 Gestion événementielle

- Création de rétroplannings et checklists sur excel/canva/trello pour assurer le suivi des tâches et des deadlines
- Élaboration d'un document visuel centralisé sur canva, mis à jour en temps réel, regroupant tous les éléments de l'événement : concept, visuels, besoins logistiques, prestataires, communication...
- Coordination des prestataires
- Gestion des supports de communication
- Communication avant, pendant et après l'événement (off-line et on-line)
- Suivi logistique sur site et débrief post-événement

🌱 Mon workflow en 5 étapes :

Recherche & brainstorming :

Je commence par lister les idées de produits/services/trend à mettre en avant ou les thèmes à aborder en accord avec le client.

Planification éditoriale (Trello) :

J'organise ensuite les idées validées dans un calendrier éditorial sur trello : dates de publication, formats, statuts.

Création & validation des contenus :

Je rédige, crée ou monte les contenus selon le planning. Chaque contenu passe ensuite par un circuit de validation simple et rapide sur trello.

Programmation & sponsorisation (Meta Business Suite) :

Une fois validés, les contenus sont programmés directement sur Meta Business Suite. Je gère également les publications sponsorisé.

CONTACTEZ

moi



06 84 21 41 61



agencejyla@gmail.com



agencejyla.fr